

## 授業担当者ご紹介 2021年4月現在



信州大学経法学部教授  
(東京大学先端研教授・弁護士)  
**玉井克哉**



特任教授  
**林 憲一**



特任教授(弁護士)  
**梶谷 篤**

専門は知的財産法、行政法。「地域ブランド」と「ルール形成戦略」が最近の関心テーマ。



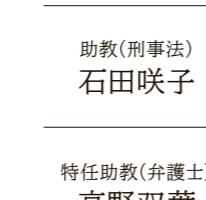
社会基盤研究所長  
(経法学部教授)  
**丸橋昌太郎**

専門は刑事訴訟法。捜査機関におけるデータの取得利用法制等を研究。



特任教授  
**山口真由**

専門は日米の家族法。多様な家族の時代の親子関係を研究。



助教(刑事法)

**石田咲子**

特任助教(弁護士)  
**高野双葉**

特任助教(刑法とAI)  
**根津洸希**

### 特別授業



特任教授  
(ジャーナリスト)  
**池上 彰**



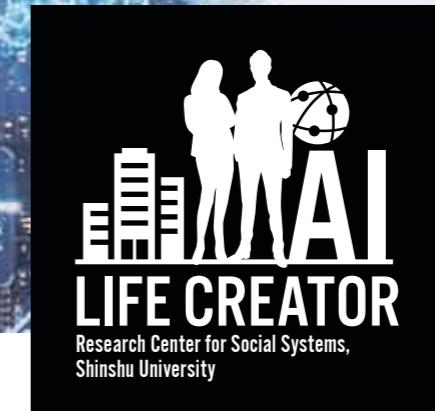
特任教授  
(マーケティングアナリスト)  
**原田曜平**

専門はマーケティング。日本や世界の若者の消費・メディア行動研究。



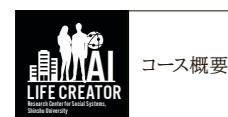
特任講師  
(コミュニケーションディレクター)  
**大月 均**

専門はマーケティングコミュニケーション。SNS、インフルエンサー、動画などデジタル領域の手法に精通。



これから長くAIと共に暮らすことになる君たちは、AIに支配されるのか、  
AIを活用して人生を切り拓く人材(ライフクリエイター)になるのか?

# 全学横断特別教育プログラム 「ライフクリエイタ一人材養成コース」



コース概要

履修対象者 2021年度以降入学の全学部の学生

履修期間 1年次前期~3年次後期

定員 各年度20名程度

認定要件 全16単位(必修科目計8単位、認定科目計8単位)



信州大学  
先鋭領域融合研究群  
**社会基盤研究所**

### Office

松本オフィス  
〒390-8621 松本旭3-1-1  
TEL0263-37-2310 FAX0263-37-2307

軽井沢オフィス  
〒389-0111 軽井沢町長倉5304-6  
TEL0267-31-5360 FAX0267-31-5361

軽井沢健診事務局  
〒389-0111 軽井沢町長倉2375-1  
TEL0267-31-5324 FAX0267-31-5590



信州大学  
先鋭領域融合研究群  
**社会基盤研究所**

# 時代が求める、AIスキルを持つ ライフクリエイター人材の必要性

現在第三次AIブームと言われる中で、私たちは知らず知らずの間にAIに囲まれて暮らしています。AIによって様々なものが便利になる中で、AIを利活用出来る人材の大幅な不足も叫ばれています。AIの利活用は理系の知識だけではなく、法律や倫理、ビジネスなど、様々な専門知識が必要になります。本学で2021年度から新たに始まる文理融合型の全学横断特別教育プログラム「ライフクリエイター人材養成コース」では各専門分野を学びながら、他の学部の学生と共に情報を探査したり、問題解決できる能力を養い、AIに振り回されることなく、自ら未来を創造する能力を有する人材を育成します。



育成する人材像

2

学際協働力を有した人材

各専門分野に軸足を置きつつも、自らの専門分野の範疇を理解した上で、他の専門分野と協働して、問題を解決する人材です。

1

AI(データサイエンス)  
ジェネラルスキルを  
有した人材

AIの技術的な理解だけでなく、歴史や法学、知財、現代的課題など、文理を超えてAIを活用する人材です。

3

社会実装力を有した人材

協働して創出したアイデアをベンチャービジネスや社会の多方面で活用する「社会実装力」のある人材です。



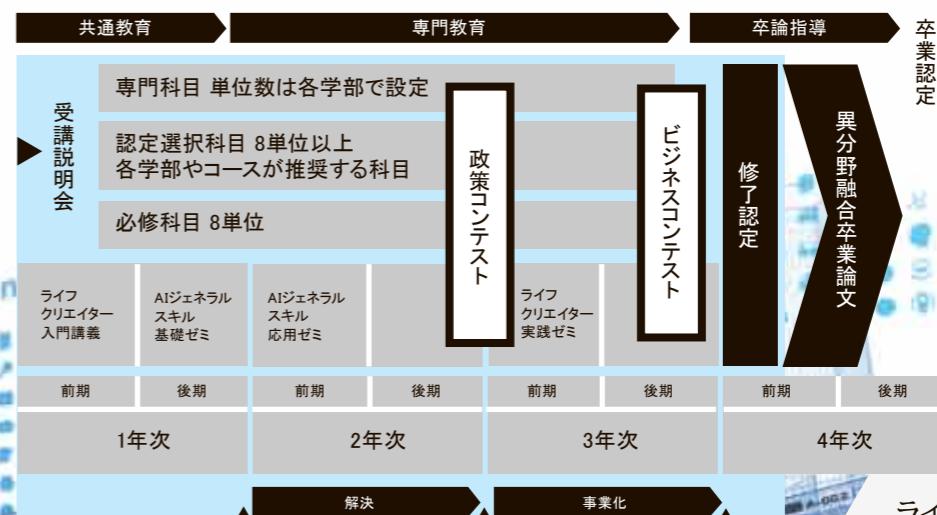
## 信州大学先鋭領域融合研究群 社会基盤研究所の教員が専門指導

学部横断型の教育プログラムのため、「ライフクリエイター人材養成コース」は信州大学先鋭領域融合研究群社会基盤研究所が運営を行います。各学部に一人研究所のコーディネータ教員を置き、履修指導や学習指導を行います。

また、運営事務局は受講生や修了生によるライフクリエイターネットワークを構築し、企業・行政・医師・弁護士等、社会との接続を強化、社会実装に直結する運営を行っていく予定です。

## 入門から応用、実践までの一貫プログラム

全学横断特別教育プログラム「ライフクリエイター人材養成コース」カリキュラムマップ  
学部による専門教育と並行して学部横断型のAIスキル獲得に向けたカリキュラムを構築



より現実的なコンテスト実施も  
特色のひとつ

◆政策コンテスト  
地域の課題に対して政策における解決方法を提案するコンテストを開催し、行政での政策への採用を目指します。

◆ビジネスコンテスト  
地域課題の解決方法を社会実装する模擬ベンチャー企業を立ち上げて、事業計画を作成し、起業家、投資家による評価を行い、企業価値を算出します。

### ライフクリエイター実践ゼミ(3年前期)

地域データを収集し、エビデンスとともにAIによる分析を行いながら、課題の解決方法をビジネスとして提案します。

### AIジェネラルスキル応用ゼミ(2年前期)

課題や問題事例をもとに柔軟に対応する知識やスキルを身に付けます。

### 特別関連授業

#### 現代メディア・マーケティング入門ゼミ

メディアの発信側の考え方や背景にあるマーケティング理論を学ぶことで、TVやSNSで流れている情報を的確に取得して、正確に分析できる、ライフクリエイターにとって必要な能力を身につけます。

### ライフクリエイター入門講義(1年前期)

現在AIの基本的な考え方を医療、法律、倫理、職業など様々な視点から学習します。

### AIジェネラルスキル基礎ゼミ(1年後期)

AI発展の歴史を振り返り、現代AIの重要な技術である深層学習の基礎を学び、それが我々の生活にどのように関わっているのかを学習します。また全学横断チームで身近な課題を題材にアイディアソンを行い理解を深めます。

これらの学習を通して、取得者はAI人材と見なされる日本ディープラーニング協会が実施するG検定取得を目指します。

(G検定の紹介)一般社団法人日本ディープラーニング協会(JDLA)が実施する検定試験で、「ディープラーニングの基礎知識を有し、適切な活用方針を決定して事業応用する能力を持つ人材」であることを示すもの。2017年に始まった試験で、2020年末までに約35,000人が取得しており、就職や転職のために取得する人も多い。